



COMMERÇANTS MAGHRÉBINS
ET ASIATIQUES
EN FRANCE

Agglomération parisienne et villes de l'Est

| | |
|-----------------|---------|
| Enregistré le | 02 3883 |
| N° d'inventaire | 161 |
| Cote | 161 |

TABLE DES MATIÈRES

| | |
|--|-----------|
| Introduction générale | 9 |
| Première partie : l'évolution du commerce étranger en France | 11 |
| Un glissement sensible des actifs étrangers vers le secteur tertiaire | 13 |
| I. - <i>Un phénomène parallèle à l'évolution de l'ensemble de la population active.</i> | 13 |
| II. - <i>Une évolution surtout sensible à l'intérieur de l'ensemble de la population active étrangère</i> | 14 |
| III. - <i>Des changements importants à l'intérieur du secteur tertiaire</i> | 14 |
| Une augmentation rapide du nombre de patrons étrangers | 15 |
| I. - <i>Les patrons étrangers sont encore peu nombreux mais en forte progression.</i> | 15 |
| II. - <i>Les Européens sont plutôt artisans, les Maghrébins essentiellement commerçants</i> | 16 |
| III. - <i>Les Français par acquisition sont plus nombreux que les étrangers chez les patrons.</i> | 16 |
| Une présence importante dans les grandes villes | 18 |
| I. - <i>Une très forte attraction de l'agglomération parisienne sur les commerçants étrangers</i> | 21 |
| II. - <i>C'est dans le quart nord-est de Paris et dans la proche banlieue Nord que les étrangers sont les plus nombreux parmi les commerçants.</i> | 21 |
| Un lien étroit entre la présence des commerçants étrangers et celle de la main-d'œuvre immigrée | 26 |
| I. - <i>A l'échelon national.</i> | 26 |
| II. - <i>Au niveau de l'agglomération parisienne</i> | 26 |
| Le commerce de détail alimentaire et les cafés, hôtels, restaurants dominant parmi les activités commerciales exercées par les étrangers | 30 |
| I. - <i>En France</i> | 30 |
| II. - <i>Dans l'agglomération parisienne</i> | 31 |
| La place des commerçants maghrébins et asiatiques | 32 |
| I. - <i>L'importance des commerçants maghrébins</i> | 32 |
| II. - <i>Les commerçants asiatiques</i> | 33 |
| La spécificité de certains groupes ethniques à l'intérieur des groupes maghrébins et asiatiques | 35 |
| I. - <i>Les Soussi du Maroc</i> | 35 |
| II. - <i>Les Jerbiens et les Ghomrassen de Tunisie.</i> | 35 |
| III. - <i>Les autres groupes maghrébins</i> | 36 |
| IV. - <i>Les Chinois, une spécialisation ancienne dans le commerce</i> | 36 |
| V. - <i>La prépondérance absolue des Chinois dans le commerce asiatique</i> | 37 |
| VI. - <i>Des minorités de tradition migratoire et commerçante</i> | 35 |

| | |
|--|-----|
| Une accélération de la création d'établissements commerciaux étrangers | 39 |
| I. - <i>L'impact de la crise de l'emploi salarié</i> | 39 |
| II. - <i>L'arrêt réglementaire de l'immigration conjuguée à la crise de l'emploi : une explication au développement du commerce étranger ?</i> | 39 |
| Les variétés du commerce étranger et son insertion dans le système de distribution français | 41 |
| I. - <i>Une grande variété de commerces</i> | 41 |
| II. - <i>Peu de concurrence vis-à-vis du système de distribution français</i> | 41 |
| Deuxième partie : Les commerçants maghrébins | 45 |
| Itinéraires migratoires et professionnels | 47 |
| I. - <i>L'ancienneté de la présence commerçante maghrébine</i> | 47 |
| II. - <i>Des itinéraires professionnels variés où domine l'activité ouvrière</i> | 48 |
| Des localisations diversifiées | 49 |
| I. - <i>Les commerçants maghrébins dans la France de l'Est</i> | 49 |
| II. - <i>La localisation des commerçants maghrébins dans l'agglomération parisienne</i> | 56 |
| Modalités d'installation et organisation interne | 63 |
| I. - <i>Le rôle du financement familial et communautaire</i> | 63 |
| II. - <i>Le capital initial</i> | 63 |
| III. - <i>Un aspect de l'organisation du commerce maghrébin : l'association</i> | 65 |
| IV. - <i>La famille, une aide précieuse et un réservoir de main-d'œuvre</i> | 67 |
| V. - <i>Des niveaux d'instruction faibles</i> | 68 |
| VI. - <i>De nombreuses reprises d'établissements français et une grande mobilité des tenanciers</i> | 68 |
| VII. - <i>Des circuits d'approvisionnement variés</i> | 69 |
| VIII. - <i>Des niveaux d'activités très variables</i> | 70 |
| Fonctions vis-à-vis des populations immigrées | 73 |
| I. - <i>Un rôle modeste sur le plan de l'emploi</i> | 73 |
| II. - <i>La fonction sociale du commerce communautaire maghrébin</i> | 74 |
| Troisième partie : Les commerçants asiatiques | 77 |
| Itinéraires migratoires et professionnels | 79 |
| I. - <i>L'ancienneté de l'implantation chinoise à Paris</i> | 79 |
| II. - <i>Itinéraires professionnels : importance du passage par l'activité artisanale et rapidité de l'accès au statut de commerçant</i> | 80 |
| Des localisations diversifiées | 83 |
| I. - <i>Une forte présence à Paris</i> | 83 |
| II. - <i>Un lien étroit entre la localisation du commerce et celle de la population asiatique</i> | 89 |
| III. - <i>Le XIII^e arrondissement, le Triangle de Choisy</i> | 91 |
| IV. - <i>Le secteur de Belleville</i> | 97 |
| V. - <i>Les Arts et Métiers-Temple, la plus ancienne et la plus forte concentration commerciale asiatique</i> | 100 |
| Modalités d'installation et organisation interne | 105 |
| I. - <i>Le rôle essentiel de l'autofinancement communautaire</i> | 105 |
| II. - <i>Le « tonton » ou le « papa », un élément structurant essentiel de la communauté chinoise</i> | 106 |
| III. - <i>Niveau d'instruction et « culture commerçante »</i> | 107 |
| IV. - <i>La mobilité des tenanciers et les reprises d'établissements français</i> | 108 |
| V. - <i>Des circuits d'approvisionnement variés</i> | 109 |
| VI. - <i>Vers un renforcement des relations économiques internationales</i> | 110 |
| VII. - <i>Des niveaux d'activités variables</i> | 111 |

| | |
|---|-----|
| Fonctions vis-à-vis des populations immigrées | 114 |
| I. - Commerce d'alimentation et restauration | 114 |
| II. - Un rôle essentiel sur le plan de l'emploi | 115 |
| III. - Les tendances du commerce asiatique | 117 |
| Conclusion générale | 121 |
| Annexe 1 : Sources et méthodes | 123 |
| Annexe 2 : La « tontine » ou table ronde | 125 |
| Bibliographie | 127 |
| Liste des cartes et tableaux | 131 |
| Liste des photos hors texte | 133 |
| Index géographique | 135 |