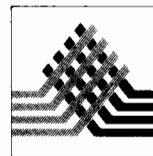




DIRECTION DE LA POPULATION
ET DES MIGRATIONS



Ministère du Travail, de l'Emploi
et de la Formation Professionnelle
Délégation à l'emploi

Des immigrants créateurs d'entreprises

Un apport à l'économie française



Agence pour le Développement des Relations Interculturelles

Enregistré le 08/05/94
N° d'Inventaire 1460
Cote 8.000.10.10

Sommaire

<i>Les immigrés : de nouveaux entrepreneurs en France</i>	13
<i>Les Asiatiques : du commerce aux nouvelles technologies</i>	17
<i>Les Italiens : de l'artisanat aux entreprises modernes</i>	23
<i>Les Maghrébins : des épiceries aux petites et moyennes entreprises</i>	29
<i>Les Portugais : des petits boulots aux bureaux de conseil</i>	35
<i>Les émigrés d'autres origines : des actions isolées ou embryonnaires</i>	41
<i>Épargner pour investir : les immigrés s'autofinancent</i>	47
<i>Entreprendre au féminin : femmes-patrons et solidarité conjugale</i>	51
<i>Financer n'est pas assister : l'aide à la création</i>	57
<i>Innover et créer des marchés : les atouts de l'interculturel</i>	63
<i>Conclusion</i>	71
<i>Notes</i>	73
<i>Références bibliographiques</i>	75
<i>Annexe</i>	77
<i>Adresses utiles</i>	79