

**études
politiques
économiques
et sociales**

*collection publiée sous le patronage
de la fondation nationale des sciences politiques*

la société française

Charles Debbasch

*Président honoraire de l'Université de droit,
d'économie et des sciences d'Aix-Marseille*

Jean-Marie Pontier

*Professeur à l'Université de droit,
d'économie et des sciences d'Aix-Marseille*

**2^e édition
1991**

*Ouvrage couronné par
l'Académie des sciences morales et politiques
Prix Louis Marin*

dalloz
11, rue Soufflot
75240 Paris Cedex 05

Enregistré le
N° d'Inventaire
Cote **FAD**
FAD/108

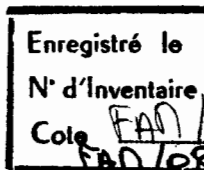


TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	1
--------------------	---

PREMIÈRE PARTIE

LA NATION FRANÇAISE

CHAPITRE I. — LA POPULATION DE LA FRANCE	15
--	----

I. — SITUATION GÉNÉRALE DÉMOGRAPHIQUE DE LA FRANCE	16
--	----

1. <i>Le dénombrement des populations : les recensements</i>	16
--	----

2. <i>L'état de la population en France</i>	18
---	----

Principales caractéristiques	18
------------------------------------	----

Actifs et inactifs	21
--------------------------	----

Les ménages	23
-------------------	----

II. — LES GRANDES ÉVOLUTIONS	24
------------------------------------	----

1. <i>La mortalité</i>	24
------------------------------	----

2. <i>La natalité</i>	28
-----------------------------	----

3. <i>Les flux migratoires</i>	32
--------------------------------------	----

Les migrations internes	32
-------------------------------	----

L'immigration	38
---------------------	----

III. — LES POUVOIRS PUBLICS ET LES PROBLÈMES DE POPULATION ..	44
---	----

1. <i>Les pouvoirs publics et la natalité</i>	45
---	----

Le constat	45
------------------	----

Les réponses politiques	47
-------------------------------	----

2. <i>Les pouvoirs publics et l'immigration</i>	50
---	----

Craintes et espoirs	50
---------------------------	----

Les hésitations politiques	53
----------------------------------	----

CHAPITRE II. — L'IDENTITÉ FRANÇAISE	58
I. — L'HÉRITAGE DE LA DIVERSITÉ	59
1. <i>Distinctions et oppositions</i>	59
Distinctions et oppositions binaires	59
Distinctions et oppositions ternaires	67
2. <i>Une grande variété</i>	72
Les pays	72
Les hommes	77
Les styles régionaux	83
II. — LA VOLONTÉ D'UNITÉ	96
1. <i>Le sentiment national</i>	96
Les notions : patrie et nation	96
Du patriotisme au nationalisme	100
2. <i>La langue française</i>	107
De la généralisation de la langue française à sa dégradation ..	107
Attitudes, réactions et solutions	112
III. — LA TENDANCE A L'UNIVERSALITÉ	118
1. <i>La francophonie</i>	118
La notion de francophonie	118
Les structures de la francophonie	122
2. <i>La civilisation occidentale</i>	125
Les éléments de la civilisation occidentale	125
La portée de la notion de civilisation occidentale	134
3. <i>Une culture mondiale ?</i>	137
La domination de la culture technique	138
La domination de la culture anglo-saxonne	142
Le devenir de la culture française	146

DEUXIÈME PARTIE

LES STRUCTURES SOCIALES

CHAPITRE I. — L'INDIVIDU ET LA SOCIÉTÉ	157
I. — LE RAPPORT DE L'INDIVIDU A LA SOCIÉTÉ	157
1. <i>La multiplication des groupes</i>	158
2. <i>L'ère des foules</i>	163
La société française, une société de masses	163
L'influence de la foule sur l'individu	167

3. <i>Le retour de l'individu</i>	170
Les fondements classiques de l'individualisme	170
L'individu et l'individualisme dans la société contemporaine ..	173
II. — LES EFFETS DE L'INDIVIDUALISME CONTEMPORAIN	177
1. <i>La solitude dans la société moderne</i>	177
De la solitude à la solidarité	180
2. <i>La définition d'une nouvelle société</i>	182
Une société de consommation	182
Une société de communication	188
3. <i>La recherche d'une nouvelle éthique</i>	196
La crise des valeurs	196
La société individualiste et l'éthique	203
 CHAPITRE II. — LES GROUPES SOCIAUX	 209
I. — LES CLASSIFICATIONS DES GROUPES SOCIAUX	209
1. <i>La division de la société en classes</i>	210
2. <i>Les catégories socio-professionnelles</i>	212
3. <i>Les distinctions par les modes de vie</i>	214
4. <i>Les distinctions par le rôle social</i>	216
La bourgeoisie	216
Les intellectuels	221
II. — LES GROUPES SOCIAUX EN FRANCE	227
1. <i>Les paysans</i>	227
2. <i>Les artisans et commerçants</i>	231
3. <i>Les cadres</i>	234
4. <i>Les ouvriers</i>	237
5. <i>Les professions libérales</i>	243
 CHAPITRE III. — LA FAMILLE	 245
I. — LA NOTION DE FAMILLE	245
1. <i>Les types de famille</i>	246
2. <i>L'évolution de la famille en France</i>	248
II. — LES TRAITS DE LA FAMILLE FRANÇAISE CONTEMPORAINE	251
1. <i>Le mariage</i>	251
La nuptialité	251
La remise en cause du mariage	255

2. <i>Vers une nouvelle famille ?</i>	258
Les évolutions constatées	258
Recherches d'explications et interrogations	260
III. — L'ÉTAT ET LA FAMILLE	266
1. <i>Les données du problème</i>	267
2. <i>La politique familiale</i>	270
Les mesures financières	270
Les mesures non financières	272

TROISIÈME PARTIE

LES MANIÈRES D'ÊTRE DES FRANÇAIS

CHAPITRE I. — LES ATTITUDES DES FRANÇAIS	279
I. — LES GOÛTS DES FRANÇAIS	280
1. <i>L'automobile</i>	280
L'automobile, un fait économique	282
L'automobile, un fait social et culturel	286
2. <i>Le sport</i>	290
L'évolution du sport et de la pratique sportive	290
Le sport et la société	295
L'Etat et le sport	299
3. <i>Les Français et le jeu</i>	303
L'importance du jeu	303
Le jeu dans la société française	306
Le jeu et le pouvoir	311
4. <i>Les Français et les animaux</i>	314
II. — LES LOISIRS	321
1. <i>Les loisirs de la vie courante</i>	321
La lecture	322
Les violons d'Ingres	331
L'écoute de la radio et de la télévision	335
2. <i>Le tourisme</i>	338
Le développement du tourisme	338
Les transformations du tourisme	342
La France, les Français et le tourisme	348
III. — LES FRANÇAIS ET L'ARGENT	353
1. <i>La situation des Français par rapport à l'argent</i>	353
Riches et pauvres en France	353
Les attitudes à l'égard de l'argent	365

2. <i>La politique et l'argent</i>	368
L'argent et le pouvoir	368
L'argent et les groupements politiques	374
CHAPITRE II. — LES FRANÇAIS ET L'AVENIR	379
I. — LES CRAINTES	379
1. <i>La peur</i>	379
2. <i>L'insécurité</i>	383
Mesure de l'insécurité	383
La délinquance	386
3. <i>La maladie</i>	392
Les maladies du passé	392
Les maladies de notre temps	395
4. <i>La mort</i>	399
Le fait de la mort	399
L'Etat et la mort	403
La société et la mort	407
II. — LA QUÊTE DU BONHEUR	414
1. <i>La notion de bonheur</i>	415
2. <i>Les paradis artificiels</i>	418
Une tendance qui n'est pas nouvelle	418
Les drogues d'aujourd'hui	420
3. <i>La société et le bonheur</i>	428
La promesse de bonheur	428
Les menaces sur le bonheur	433

QUATRIÈME PARTIE

LES FAMILLES DE PENSÉE

CHAPITRE I. — LA SOCIÉTÉ FRANÇAISE ET LE FAIT RELIGIEUX	443
I. — LA SÉCULARISATION DE LA SOCIÉTÉ	444
1. <i>La notion de sécularisation</i>	444
Une société sécularisée	444
Une société désacralisée	449
2. <i>Conséquences de la sécularisation</i>	451
Le plan du pouvoir	452
Le plan de la société	453

II. — LA LAÏCITÉ DE L'ÉTAT	455
1. <i>L'établissement de la laïcité</i>	455
2. <i>Les relations entre les Eglises et l'Etat dans un Etat laïque</i> ..	460
Sens et limites de la séparation	460
Le cas particulier de l'enseignement	464
CHAPITRE II. — RELIGIONS, RELIGIOSITÉ ET SPIRITUALITÉ EN FRANCE	469
I. — LES GRANDES RELIGIONS PRATIQUÉES EN FRANCE	470
1. <i>Le catholicisme</i>	470
Histoire du catholicisme en France	470
Le catholicisme français aujourd'hui	481
2. <i>Le protestantisme</i>	488
Histoire du protestantisme en France	488
Le protestantisme français aujourd'hui	494
3. <i>L'orthodoxie</i>	497
Histoire de l'orthodoxie en France	497
L'orthodoxie en France aujourd'hui	498
4. <i>Le judaïsme</i>	499
Histoire du judaïsme en France	499
Le judaïsme français aujourd'hui	504
5. <i>L'Islam</i>	508
Le fait musulman	508
Les musulmans dans la société française d'aujourd'hui	512
II. — LES NOUVELLES FORMES DU RELIGIEUX DANS LA SOCIÉTÉ ...	516
1. <i>Le développement de l'infra-religieux</i>	517
2. <i>Les sectes</i>	519
Le développement des sectes et ses conséquences	519
La question de l'intervention des pouvoirs publics	523
III. — LES SOCIÉTÉS DE LIBRE PENSÉE	526
1. <i>La Franc-Maçonnerie</i>	526
2. <i>Les sociétés de libre pensée</i>	528

CINQUIÈME PARTIE LES GRANDS CLIVAGES

CHAPITRE I. — LE CLIVAGE JEUNES-VIEUX	535
I. — LES JEUNES	535
1. <i>Délimitation de la catégorie</i>	536
La jeunesse	536
Les jeunesses	538

2. <i>Le mode de vie des jeunes</i>	541
Les traits de comportements	541
La culture des jeunes	544
3. <i>Les problèmes de la jeunesse française</i>	547
II. — LES PERSONNES ÂGÉES	552
1. <i>Le problème général de la vieillesse</i>	552
2. <i>Les personnes âgées en France</i>	559
L'appréciation du phénomène de la vieillesse en France	559
La politique de la vieillesse	563
CHAPITRE II. — LE CLIVAGE MASCULIN-FÉMININ	572
I. — LA FEMME	572
1. <i>La dualité masculin-féminin</i>	573
Les données biologiques de la distinction	573
Les données socio-culturelles	574
2. <i>Les transformations du rôle de la femme</i>	577
Les domaines du changement	577
Le sens du changement	579
II. — LES FRANÇAISES	582
1. <i>Les Françaises dans l'histoire</i>	583
L'Ancien Régime et la Révolution	583
Le XIX ^e et le XX ^e siècles	588
2. <i>Les problèmes contemporains des femmes</i>	592
Quelques traits caractéristiques	592
La conquête de la liberté	594
La conquête de l'égalité	596
La quête d'un nouvel équilibre	601
CHAPITRE III. — L'OPPOSITION VILLES-CAMPAGNES	604
I. — L'ÉVOLUTION DES VILLES ET DES CAMPAGNES	604
1. <i>Le déclin des campagnes</i>	605
2. <i>L'essor des villes</i>	609
L'évolution de la ville	609
Le règne des villes	614
II. — LA CIVILISATION URBAINE	616
1. <i>Les valeurs de la ville</i>	617
2. <i>Les maladies de la ville</i>	619

III. — LES NOUVEAUX RAPPORTS VILLES-CAMPAGNES	624
1. <i>Le dépassement de l'opposition villes-campagnes</i>	624
2. <i>L'action des pouvoirs publics</i>	628
CHAPITRE IV. — LE CLIVAGE PARIS-PROVINCE	631
I. — PARIS	631
1. <i>Paris, un produit de l'histoire</i>	631
2. <i>Paris, lieu de pouvoir</i>	635
Le pouvoir politique	635
Le pouvoir économique	637
3. <i>Paris, lieu de culture</i>	639
4. <i>Paris-symbole</i>	644
II. — LA PROVINCE	645
1. <i>La spécificité provinciale</i>	646
2. <i>L'altération des différences</i>	655
3. <i>Le renouveau de l'idée provinciale</i>	658
CHAPITRE V. — LE CLIVAGE DROITE-GAUCHE	663
I. — LA DROITE ET LA GAUCHE	664
1. <i>Importance de la distinction</i>	664
2. <i>Le développement du clivage droite-gauche</i>	666
Les sources du clivage	666
Histoire du clivage droite-gauche	669
3. <i>La portée de la distinction droite-gauche</i>	672
Une distinction ambiguë	672
Des thèmes transposables	676
II. — LES DROITES ET LES GAUCHES	682
1. <i>Les droites</i>	683
Les droites au caractère incontesté	683
Le cas du nationalisme	685
2. <i>Les gauches</i>	688
La recherche de communs dénominateurs	688
Les familles de la gauche	694

SIXIÈME PARTIE

LA VIE CULTURELLE

CHAPITRE I. — LA LITTÉRATURE ET LES ARTS EN FRANCE ..	705
I. — LES FORMES TRADITIONNELLES D'EXPRESSION	706
1. <i>La littérature</i>	706
Problèmes généraux de la littérature	706
Les genres littéraires	711
2. <i>La musique</i>	725
La musique classique	725
La chanson	734
Problèmes contemporains de la musique	739
3. <i>La peinture</i>	744
Histoire de la peinture française	744
Les questions que pose la peinture	767
4. <i>La sculpture</i>	773
5. <i>L'architecture</i>	782
Caractères généraux de l'architecture	783
Histoire de l'architecture française	787
II. — LES NOUVELLES EXPRESSIONS	808
1. <i>La photographie</i>	808
Histoire de la photographie	809
La photographie, une nouvelle manière de s'exprimer	812
2. <i>Le cinéma</i>	816
Un développement conditionné par les techniques	817
Le cinéma français à travers son histoire	819
3. <i>La télévision et les nouvelles images</i>	831
Les données technologiques	831
Les données culturelles	835
4. <i>La bande dessinée</i>	836
Histoire de la bande dessinée	837
La bande dessinée dans la France d'aujourd'hui	843
CHAPITRE II. — LA POLITIQUE CULTURELLE	850
I. — LA NOTION DE POLITIQUE CULTURELLE	850
1. <i>La mise en place historique de politiques culturelles</i>	851
Des institutions	851
Des hommes	853

2. <i>Le principe d'une politique culturelle</i>	855
La légitimité de l'action	855
Les difficultés de l'action	858
Les nouvelles orientations	864
II. — LES ASPECTS DE LA POLITIQUE CULTURELLE	866
1. <i>La politique de conservation et de protection</i>	866
Le patrimoine artistique	866
La politique de protection	868
2. <i>Bilan de la politique de protection</i>	871
3. <i>La politique de formation et de diffusion</i>	873
Les musées	874
Les bibliothèques et la lecture publique	876
Les arts plastiques	880
La musique et les arts lyriques	881
Le théâtre	883
Les équipements culturels	885
4. <i>La politique d'aide à la création</i>	887
Les domaines traditionnels de la création artistique	887
La création cinématographique et audiovisuelle	889
INDEX ALPHABÉTIQUE	893