

Le nouveau des musées : sommaire

[> Commander cet ouvrage](#)

Avant-propos (A. Krebs et B. Maresca)

Le tournant des années 1980

La « fièvre muséale » : contexte et évolution

Quelles fonctions pour le musée ? (F. Mairesse)
Les grands axes de la mutation (F. Cachin)
Spécificités d'une politique culturelle « à la française » (Ph. Poirrier)
Photographie du paysage muséal français (C. Ballé et D. Poulot)
Partis pris architecturaux (M. Laclotte)
Le public, un nouvel acteur
Le projet culturel de Beaubourg (L. Fleury)
Quels nouveaux liens entre musées traditionnels et publics ? (D. Poulot)
S'entendre sur le concept de démocratisation (J.-C. Passeron)
Comment penser le rapport à la culture ? (O. Donnat)
Les musées des sciences, précurseurs d'une autre muséologie (Y. Girault)
Une évolution généralisée des pratiques culturelles : l'éclairage du Québec (G. Pronovost)
A la recherche du public : l'expérience britannique (N. Kawashima)

Les politiques culturelles à l'échelon local

Développement culturel et décentralisation

Spécificités du système culturel local (G. Saez)
L'impact de la décentralisation et de la déconcentration (A. Recours)
L'action des DRAC pour le développement artistique et muséal (ministère de la Culture)
Loi de 1983 : quels changements pour les musées ? (P. Moulinier)
Des approches différenciées de la politique culturelle : Amiens et Reims (F. Thuriot)
Enjeux actuels de développement et de gestion
Passage à l'intercommunalité et au statut d'EPCC (L. Sellam)
L'établissement public de coopération culturelle (ministère de la Culture)
Réseaux de musées au niveau départemental : l'exemple de la Moselle et de l'Isère (*Gazette officielle du tourisme*)
La passion patrimoniale dans les communes rurales (S. Chaumier)
L'Écomusée Salazie à La Réunion (A. Delarge et J. Le Marec)
Un nouveau management dans les collectivités (P. Ughetto)
Élus et directeurs de musées (F. Poulard)

Des règles du jeu renouvelées

La dimension économique

Les objectifs contradictoires des musées (F. Behnamou)
Enrichissement du patrimoine par la fiscalité et l'initiative privée (R. Moulin)
Grands musées nationaux : des entreprises autonomes ? (E. de Roux)
Gérer un des grands musées du monde : le MoMA (J. Cardinal et L. Lapierre)
Quel « juste prix » pour les visiteurs du Louvre ? (B. Maresca)
Publics et tarifs : des questions (X. Dupuis)
Les tentations de l'externalisation (R. Azimi)

La modernisation des missions publiques

La loi « Musées » de 2002 (Ministère de la Culture)
Des perspectives pour la RMN (Projet de loi de finances pour 2005)
L'usager au centre de l'activité des personnels de musée (O. Join-Lambert, Y. Lochard, M. Raveyre et P. Ughetto)
Les objectifs du Louvre dans le cadre de la LOLF (Projet de loi de finances pour 2005)
L'émergence des systèmes de contrôle de gestion (S. Chatelain -Ponroy)

De nouveaux périmètres

L'ambition internationale du musée des Beaux-Arts de Lyon (V. Pomarède)
Beaubourg hors les murs (D. Ricaud et J.-M. Tobelem)
La culture, variable du développement : le musée Guggenheim de Bilbao (J. I. Vidarte)
Les projets extérieurs du Louvre (H. Loyrette)
Quel développement culturel pour l'Île-de-France ? (R. Baudoin)
Comment prendre en compte l'essor du tourisme culturel ? (C. Assante)
Tourisme et musées : un point de vue italien (P. Marini)
Quelques interrogations sur le « musée virtuel » (F.-R. Martin)

Annexes

Les musées français : dates-clés
Les musées et leur fréquentation
L'enrichissement des collections publiques

Bibliographie complémentaire

Rappel des références