



## Entreprises et Marchés. Management logistique. L'entrepreneuriat et les théories de la firme. Marchés publics. Privatisation

Problèmes économiques  
La Documentation française

3 €

**Problèmes économiques**

**N° 2.792**

**15 janvier 2003**

**Entreprises et marchés**

### **THEORIE**

#### **L'entrepreneuriat et les théories de la firme (Revue française de gestion)**

*Émile-Michel Hernandez et Luc Marco*

Le développement de l'entrepreneuriat comme domaine d'étude s'est opéré sur un mode très empirique à travers les recherches sur les entrepreneurs et leurs projets. Dans le même temps, dans le champ économique, les théories de la firme ont élaboré de nombreux outils permettant de mieux comprendre la rationalité et l'évolution entrepreneuriales. Une revue de la littérature des dix dernières années permet de faire le lien entre les deux champs scientifiques. On constate ainsi que l'analyse du phénomène entrepreneurial se situe au carrefour des sciences de gestion, de la sociologie des organisations et de la nouvelle économie industrielle.

### **MANAGEMENT**

#### **Le management logistique intégré (Économies et Sociétés)**

*Gilles Paché et Isabelle Bacus-Montfort*

Le management logistique intégré ouvre de nouvelles perspectives aux entreprises en matière de compétitivité et de réactivité. Il introduit, néanmoins, des ruptures à la fois stratégiques et opérationnels dans les processus de prise de décision. Le choix des partenaires devient primordial pour organiser la chaîne logistique. Il s'agit donc de cerner les critères nécessaires pour s'assurer que les partenaires s'associeront de façon durable afin de partager les gains du management logistique intégré.

#### **Les compétences relationnelles peuvent-elles devenir stratégiques ?**

*(Gérer et Comprendre)*

*Éric Persais*

Les fonctions de l'entreprise en interface avec l'extérieur étant de plus en plus nombreuses, celle-ci doit disposer de solides compétences relationnelles. Ces compétences sont amenées à jouer un rôle important dans le développement de l'entreprise sur le long terme. Désormais, l'expertise relationnelle constitue un atout important dans un univers fortement concurrentiel. Cette analyse s'appuie plus particulièrement sur le cas des assurances.

### **MARCHES PUBLICS**

#### **Entente et capture dans la commande publique (Revue de la concurrence et de la consommation)**

*Bernard Caillaud*

La commande publique - malgré sa longue tradition - n'est devenue que depuis peu de temps un sujet d'étude pour les économistes. L'analyse économique, censée optimiser les procédures des marchés publics, étudie notamment deux risques : le risque d'entente du côté des entreprises et le risque de capture et de favoritisme du côté de l'autorité publique. Le coût social engendré par ces pratiques peut être très élevé. Afin de le minimiser, les pouvoirs publics disposent de différentes méthodes et structures permettant de rendre la commande publique plus efficace.

### **ENTREPRISES PUBLIQUES**

#### **1985-2000 : quinze années de mutations (Insee Première)**

*Hervé Loiseau*

Depuis 1985, le secteur des entreprises publiques a subi des changements profonds. Le nombre d'entreprises contrôlées majoritairement par l'État s'est réduit de près de 60 %. Cette politique du désengagement des activités concurrentielles s'est soldée par une présence centrée essentiellement sur les secteurs de l'énergie, des transports et des télécommunications. Récemment, les groupes publics sont entrés dans une phase d'internationalisation qui est à l'origine de nouveaux bouleversements.

Année d'édition : 2003 32 pages, 21x27 cm

Réf. : 3303332027927 ISSN : 0032-9304