



3 €

Entreprises et marchés. Protection de la propriété intellectuelle. Management et stratégies d'entreprises. Externalisation : entre logique financière et logique de compétence. Echange international : la fonction douane, arme stratégique de l'entreprise.

Problèmes économiques
La Documentation française

Problèmes économiques

N° 2.799
5 mars 2003

Économie internationale

MANAGEMENT ET STRATEGIES D'ENTREPRISES

Propriété intellectuelle : stratégies d'entreprises et politiques publiques

Commissariat Général du Plan

Les pratiques des entreprises en matière de protection de la propriété intellectuelle sont très différentes d'un pays à l'autre. Les entreprises françaises se distinguent ainsi, dans ce domaine, de leurs homologues américaines. On assiste, en outre, à un développement important du recours à la propriété intellectuelle, mais ce phénomène n'est pas simplement et sans équivoque le reflet d'un dynamisme en matière de création de nouveaux savoirs ou le signe de la bonne santé d'un pays en matière d'innovation. Dès lors, Il est nécessaire d'analyser avec prudence le faible recours à la propriété intellectuelle des entreprises hexagonales.

Externalisation : logique financière et logique de compétence sont liées

Echanges

Bertrand Quélin et Alain Duhamel

Au cours du premier semestre de 2002, une enquête portant sur les critères et les risques liés à la décision d'externalisation a été menée auprès des responsables de 180 groupes industriels européens. L'analyse des résultats permet d'identifier les principaux facteurs motivant le recours à l'externalisation. Les dirigeants mettent d'abord en avant la baisse des coûts opérationnels, la focalisation sur les activités-clés de l'entreprise et la recherche de flexibilité. Ensuite sont placés sur le même plan les critères de recherche d'amélioration de la qualité du service et de baisse du coût des capitaux engagés ainsi que l'accès à l'expertise du prestataire.

La fonction douane, une arme stratégique dans l'entreprise

Les Notes Bleues de Bercy

Alors que la construction du marché unique européen laissait envisager un recul de la fonction douane dans les entreprises, la croissance des échanges de l'Union européenne vers le reste du monde l'a, en réalité, renforcée. Par ailleurs, la baisse sensible des droits de douane depuis l'après-guerre, a profondément modifié cette fonction. Si celle-ci ne vise pas à générer des gains pour l'entreprise, elle lui permet dans certains cas, d'économiser d'importantes sommes.

ECONOMIE NON MARCHANDE

Les frontières mouvantes de l'économie mixte et l'avenir du secteur non lucratif

Annals of Public and Cooperative Economics

Avner Ben-Ner

L'existence du secteur non lucratif se justifie par la réponse appropriée que les entreprises de ce secteur apportent aux problèmes liés à la fourniture de biens publics et de biens caractérisés par une asymétrie d'information entre les fournisseurs et les consommateurs. Le développement technologique actuel change les frontières dans l'accès à l'information entre secteur lucratif et non lucratif. Ce dernier utilisera des moyens plus efficaces pour mieux répondre aux demandes mais sur un ensemble moins étendu de domaines.

PERFORMANCES INDUSTRIELLES

Une comparaison entre les entreprises industrielles françaises et espagnoles

Bulletin de la Banque de France

Annie Sauvé, André Tiomo et Alain Tournier

L'analyse des bilans des entreprises industrielles adhérentes des Centrales de bilans des deux banques centrales françaises et espagnoles révèle une convergence progressive des industries dans les deux pays. Cette convergence apparaît par exemple dans les structures de passif à travers la réduction de l'endettement, notamment bancaire. Certaines divergences persistent néanmoins, comme la part plus importante des immobilisations corporelles dans le bilan des firmes espagnoles ou, du côté français, le développement plus avancé de l'organisation des entreprises en groupes de sociétés.

Année d'édition : 2003 32 pages, 21x27 cm
Réf. : 3303332027996 ISSN : 0032-9304