



3 €

France : investissement, bilan et perspectives. Comment expliquer la faiblesse de l'investissement français depuis dix ans? L'investissement public : un rôle stratégique pour la croissance économique. IDE : des annonces de créations d'emplois en baisse

Problèmes économiques
La Documentation française

Problèmes économiques

N° 2.803
2 avril 2003

France : investissement, bilan et perspectives

ENTREPRISES

Langueur de l'investissement français depuis dix ans

Les Rapports du Sénat

Joseph Kergeris

En moyenne depuis dix ans, le niveau de l'investissement en France est demeuré faible par rapport à nos principaux partenaires économiques. Cette faiblesse touche surtout l'industrie et la construction. Elle est préjudiciable à la croissance française d'autant que le retard est particulièrement flagrant dans les NTIC. Cependant la France reste un des pays d'accueil majeur des IDE dans le monde.

ADMINISTRATIONS PUBLIQUES

L'investissement public : un rôle stratégique pour la croissance

Conseil économique et social

La formation brute de capital fixe (FBCF) des administrations publiques (APU) a connu une croissance moyenne de 3,8% de 1959 à 2000, caractérisée par un fort ralentissement dans les années 1990. Elle représentait 42,2 milliards d'euros en 2000, soit 3% du PIB et 15% de l'investissement total. L'investissement public joue un rôle stratégique en assurant le financement des équipements collectifs indispensables à la croissance économique. Parmi ses différentes composantes, les administrations publiques locales (APUL) occupent une place de plus en plus déterminante.

INVESTISSEMENT DIRECT A L'ETRANGER

Les décisions d'investissement étranger en France : des annonces de création d'emplois en baisse

Direction des relations économiques extérieures, Ministère de l'Economie, des finances et de l'industrie

En 2002, les investissements directs étrangers en France se sont élevés à 49,8 milliards d'euros, enregistrant un recul de 15,3 % par rapport à l'année précédente. En 2001, les annonces de création d'emplois à trois ans dans l'Hexagone par les investisseurs étrangers avaient baissé de 28 %. Si on excepte l'Union européenne, les Etats-Unis demeurent la première source d'investissements créateurs d'emplois en France. Les Pays d'Europe centrale et orientale sont devenus, pour certains projets créateurs d'emplois, des concurrents redoutables pour la France.

ET EGALEMENT DANS CE NUMÉRO

Stratégies d'entreprise : enjeux et conséquences des NTIC

Géoeconomie

Eric Simon

Les 'e-marchés' présentent les caractéristiques classiques des stratégies d'entreprise : concentration, existence de barrières à l'entrée et à la sortie ou répartition des parts de marché. Néanmoins, le développement de l'internet a des conséquences stratégiques qui concernent en premier lieu les externalités de réseau et de standard, permettant de créer des communautés de produit et de service. Enfin, l'ère de l'internet semble être marquée par le rôle stratégique plus grand des alliances.

Nouvelles technologies et nouvelles asymétries d'information

Revue de la concurrence et de la consommation

Anne Perrot

Le commerce électronique modifie de façon radicale le rôle joué par l'information dans la relation entre les offreurs de biens et les consommateurs. Les nouvelles technologies offrent, en effet, la possibilité de se procurer une information personnalisée sur les consommateurs, qui permet, du même coup, un usage différent de l'information concernant les caractéristiques des produits et des prix. Ces nouvelles asymétries d'information ont des effets sur le niveau, la dispersion et la variabilité des prix. En outre, le développement du commerce électronique est la source d'un nouveau questionnement en matière de politique de la concurrence.

Année d'édition : 2003 32 pages, 21x27 cm
Réf. : 3303332028030 ISSN : 0032-9304