

Les sondages politiques : sommaire

Avant-propos (A. Garrigou)

Histoire d'un succès

Une valeur prédictive reconnue

Du vote de paille américain aux premiers sondages d'opinion (H. Y. Meynaud et D. Duclos)
L'élection présidentielle française de 1965 : un tournant (L. Blondiaux)
Une notoriété en partie fondée sur les soirées électorales (E. Kessler)
La prolifération des sondages (P. Bréchon, A-C. Salomon)

Une activité économique prospère

Les sondages politiques, vitrine des grands instituts (F. Amalou)
Les sondeurs : des entrepreneurs (M. Baudriller)
Vers de nouveaux débouchés au plan local (J-L. Bally)

L'ère des revers

Des résultats de plus en plus discutés

Les "surprises" des présidentielles de 1995 et 2002 (E. Rivière)
Les déboires américains de 2000 (D. Mac Gregor, R. Wolffe)

Explications et mises au point techniques

Des critiques injustifiées (R. Cayrol)
Une ligne de défense déjà ancienne (Communiqué IFOP-SOFRES)
Les limites des techniques de redressement (M. Brulé)
Des sources d'erreur multiples (The Economist)

Une vieille querelle

Les sondages forment l'opinion publique

"Cette opinion-là n'existe pas" (P. Bourdieu)
Une opinion domestiquée (B. Ginsberg)
Des réponses difficiles à interpréter (D. Gaxie)

La défense des sondages

Une légitimité scientifique (J. Stoetzel)
Une logique démocratique (A. Lancelot)
Pour une meilleure maîtrise des sondages (D. Martelli-Banégas, E. Rivière)

Une conception de l'opinion à dépasser ?

Les pièges de la critique (L. Blondiaux)
Un concept évolutif (S. Jackman, P. Sniderman et V. Tiberj)
Admettre l'ambivalence (J. Zaller)

Une vie politique transformée

Une action politique en mutation

Métamorphoses du métier d'homme politique (P. Champagne)
L'utilité des sondages pour les conseillers politiques (F. de Saint-Sernin et G. Le Gall)
Une nouvelle contrainte pour les gouvernants ? (G. Grunberg)
La guerre contre l'Irak : l'opinion américaine peut-elle trancher ? (A. Garrigou)

Impact sur les élections

La sélection des leaders (P.-J. Maarek)
L'exemple d'Alain Lipietz (G. Courtois)
Des prophéties parfois trompeuses (E. Rivière)
L'élection présidentielle de 2002 : de fausses certitudes (Revue de presse)
La banalisation de l'acte électoral (B. Lacroix)

La réglementation des sondages

Clarifier la loi de 1977 : une nécessité (P. Gélard)
Questions à propos de la loi de 2002 (M.-C. Ponthoreau)
Le point de vue d'un sondeur (J.-M. Lech)

L'avenir des sondages politiques

Refus de répondre ou rejet de la politique ?

L'accroissement continu des non-répondants (S. Grelet)
Un phénomène difficile à saisir et à quantifier (M. O'Brien)
Répondants fantômes et abstentionnistes : un parallèle troublant (P. Méchet, P. Weill)
La journée d'un enquêteur : une course d'obstacles (P. Boussard)

Quelles solutions ?

Changer le mode de questionnement (N. Mayer)
De nouvelles techniques de sondage (Ipsos-Médiangles, Rasmussen Research)
Vers des formules délibératives (L. Blondiaux)

Glossaire

Annexes

Les différents types de sondages (P. Bréchon, A-C. Salomon)

Formes historiques d'expression de l'opinion (S. Herbst)
Effets des sondages sur le vote des électeurs (W. Donsbach)
Motifs de la révision de la loi du 19 juillet 1977
L'arrêt " Amaury " du 4 septembre 2001

Modifications apportées par la loi du 19 février 2002
La Commission des sondages (J.-M. Galabert)

Bibliographie complémentaire

Rappel des références