



Science économique

Economie et libéralisme. La pensée économique de G. Akerlof. Changement social : l'analyse de Mauss et Polanyi. Transparence des prix et consommation

Problèmes économiques
La Documentation française

3 €

Problèmes économiques

N° 2.821

3 septembre 2003

Science économique

ECONOMIE ET LIBERALISME

La théorie économique est-elle au service du libéralisme ?

Économies et Sociétés

Michel De Vroey

Pour bon nombre d'analystes de l'activité économique, il est entendu qu'il existe un lien intrinsèque entre théorie économique et défense du libéralisme. L'article suivant étudie la nature de ce lien dans les travaux des grands économistes. Il permet de constater que si la motivation sous-jacente à l'émergence de l'économie politique a bien été de favoriser le libéralisme économique, le développement de la théorie économique montre également que l'appareil conceptuel en lequel elle consiste peut être mis au service des détracteurs du libéralisme.

Comment expliquer l'attitude négative des médias à l'égard du libéralisme économique ?

Journal des Économistes et des Études Humaines

Alain Wolfelsperger

L'influence des médias sur les opinions et attitudes du public à l'égard du libéralisme économique peut être analysée à l'aide du modèle économique de la concurrence spatiale. Celui-ci, reposant néanmoins sur des hypothèses critiquables, montre que les journalistes sont amenés à donner une image plutôt négative des principes de l'économie de marché. Deux facteurs permettent d'expliquer ce résultat : les contraintes normatives générales auxquelles sont exposés les journalistes et les propriétés de la demande qu'ils s'efforcent de satisfaire.

ECONOMIE ET CHANGEMENT SOCIAL

Avec Mauss et Polanyi, vers une théorie de l'économie plurielle

La Revue du MAUSS

Jean-Louis Laville

L'approche néoclassique de l'économie est souvent critiquée pour sa vision réductionniste de l'homme, limitée aux seuls intérêts matériels. Polanyi et Mauss, dans une même critique de l'économie, en déduisent que la théorie utilitariste non seulement masque le caractère pluriel de l'économie, mais qu'elle en dénie aussi les dimensions politiques. À l'inverse, une analyse réellement plurielle permet d'amorcer une réflexion sur le changement social et le développement de la solidarité démocratique comme on l'observe, par exemple, dans certains comportements de résistance à l'économie de marché.

GRANDS ECONOMISTES

G. Akerlof : adapter la pensée classique à la réalité

Challenge

Entretien avec George Akerlof

George Akerlof (prix Nobel 2001) est célèbre pour son analyse du marché des voitures d'occasion. Avec ce travail, il participe d'une nouvelle méthode qui consiste à s'inspirer du paradigme néoclassique en modifiant certaines de ses hypothèses pour se rapprocher des comportements observés sur les marchés réels. Dans cet entretien, il décrit les conséquences de la présence d'informations asymétriques sur le marché du travail, notamment la persistance d'un chômage involontaire. Cela lui permet d'insister sur l'importance que revêtent encore aujourd'hui les travaux de Keynes dans le domaine de l'économie du travail.

MARCHES ET REGULATION

Une plus grande transparence des prix est-elle profitable aux consommateurs ?

Revue de l'OCDE sur le droit et la politique de la concurrence

OCDE

La comparaison des prix sur un marché génère pour les consommateurs des coûts d'information parfois importants, soit en temps, soit en argent. Ces coûts peuvent parfois empêcher le consommateur d'analyser les caractéristiques de tous les produits du marché, ce qui introduit un biais de concurrence. C'est pourquoi les autorités de la concurrence et les associations de consommateurs prônent souvent une plus grande transparence des prix. Une analyse plus détaillée de ce problème ne permet pourtant pas toujours de montrer les avantages de celle-ci. Elle peut en effet, sous certaines conditions, favoriser les comportements oligopolistiques de la part des entreprises.

Année d'édition : 2003 32 pages, 21x29,7 cm
Réf. : 3303332028214 ISSN : 0032-9304