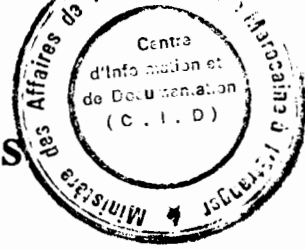


**PUBLICATIONS DE LA FACULTE DES LETTRES  
ET DES SCIENCES HUMAINES, RABAT**



**SERIE THESES ET MEMOIRES N° 16**

**Mohamed BERRIANE**

**TOURISME NATIONAL ET MIGRATIONS  
DE LOISIRS AU MAROC  
(ETUDE GEOGRAPHIQUE)**

**RABAT  
1992**

Enregistré le	19 9 93
N° d'inventaire	1033
Cote	TH-336

## SOMMAIRE

	Pages
<b>PREFACE</b> .....	5
<b>AVANT-PROPOS</b> .....	7
<b>INTRODUCTION GENERALE</b> .....	9
<b>LIVRE I : TOURISME, LOISIRS ET MOBILITE INTERNE DANS UN PAYS EN VOIE DE DEVELOPPEMENT</b> .....	19
<b>CHAPITRE I : ESSAI D'EVALUATION DE LA MOBILITE : PROBLEME DE METHODE</b> .....	19
I. Eléments de définition .....	22
II. Intérêts et limites de l'utilisation des indicateurs indirects pour l'étude du tourisme national au Maroc .....	42
<b>CHAPITRE II : LES MANIFESTATIONS DE LA MOBILITE TOURISTIQUE INTERIEURE</b> .....	51
I. Les signes de la mobilité sur les lieux de départ .....	52
II. Les signes de la mobilité sur les voies empruntées par les flux .....	58
III. Les manifestations de la mobilité sur les lieux d'arrivée .....	71
<b>CHAPITRE III : DES FORMES DE MOBILITE HERITEES DU PASSE : LES MOUSSEMS ET LE THERMALISME</b> .....	85
I. Le moussem : du rassemblement religieux doublé d'une fête foraine populaire au camping balnéaire .....	87
II. Le thermalisme : une tradition qui remonte loin dans le temps .....	111
<b>CHAPITRE IV : PRATIQUES IMPORTEES ET NOUVEAUX MODES DE VIE</b> .....	127
I. Les influences extérieures .....	128
II. La ville : théâtre de profondes mutations socio-culturelles .....	148
<b>LIVRE II : LES MIGRATIONS DE TOURISME DES CITADINS MAROCAINS</b> .....	157
<b>CHAPITRE I : PROFILS SOCIAUX DES TOURISTES MAROCAINS : EXISTE-T-IL / UN OU DES TOURISTES MAROCAIN ?</b> .....	159
I. Les enquêtes socio-économiques .....	160
II. Qui part en vacance au Maroc ? .....	172
<b>CHAPITRE II : LES STYLES ET COMPORTEMENTS TOURISTIQUES</b> .....	211
I. Tourisme familial et hébergement chez l'habitant .....	212
II. Un tourisme saisonnier et balnéaire .....	246
<b>CHAPITRE III : LES AIRES DE PLAISANCE DES CITADINS MAROCAINS</b> .....	265
I. Les lieux de séjours touristiques des citadins marocains .....	266
II. Villes et espaces de plaisance .....	287

<b>LIVRE III : LE LITTORAL, PRINCIPAL ESPACE TOURISTIQUE DES CITADINS MAROCAINS .....</b>	<b>313</b>
<b>CHAPITRE I : UN ESPACE TOURISTIQUE PARTAGE .....</b>	<b>317</b>
I. Typologie socio-géographique des sites balnéaires du tourisme national .....	318
II. Un espace touristique partagé .....	340
<b>CHAPITRE II : ETUDES DE CAS : LES PRODUCTEURS DE L'ESPACE TOURISTIQUES .....</b>	<b>359</b>
I. Un processus de récupération par les nationaux d'un espace touristique récent .....	360
II. Des aménagements destinés en premier lieu aux nationaux .....	383
<b>CONCLUSION GENERALE .....</b>	<b>433</b>
<b>SUMMARY .....</b>	<b>445</b>
<b>ZUSAMMENFASSUNG .....</b>	<b>453</b>
<b>BIBLIOGRAPHIE .....</b>	<b>471</b>
<b>ANNEXES .....</b>	<b>479</b>
<b>TABLES .....</b>	<b>477</b>
<b>TABLE DES MATIERES .....</b>	<b>489</b>